

AUTOMATYCZNA KATEGORYZACJA REKLAM INTERNETOWYCH



NA PODSTAWIE DETEKcji LOGOTYPÓW PRZY UŻYCIU
GŁĘBOKICH SIECI NEURONOWYCH



Autorzy:

Daniel Grzegorzewski
Paweł Perzyna
Agnieszka Sitko
Antoni Zawodny

Opiekun:

mgr Paweł Gora

Promotor:

prof. Aleksy Schubert

